



広島の中小企業と 地域の広報ラボ

広島県中小企業家同友会広報部主催

広島県中小企業家同友会による
広報特化型セミナーイベント！
同友会内、会外から講師をお迎えし
全10セッションを展開します。

- **良い人材をより速く・効率的に**
Indeed×セルフサーブで変わる採用戦略
- **35万フォロワーインフルエンサーが教える**
魅せるショート動画の活用方法とその秘訣
- **2025年最新のX（Twitter）活用術**
フォロワーが少なくてもチャンス到来！
新しい仕組みで変わるマーケティング・広報戦略

KINTONE×社内コミュニケーション

中小企業の生の声

クラウドファンディング

地域×ラジオ広報

AI活用方法

写真の撮り方

インバウンドマーケティング



<https://pr-hiroshima.com/>

2025
08.23 Sat
13:00-17:00
SENDA LAB
(広島大学東千田キャンパス内)

小さな会社の
”伝える力”が未来をひらく

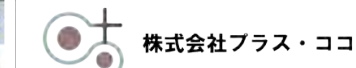
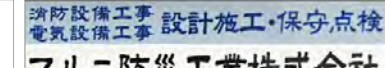
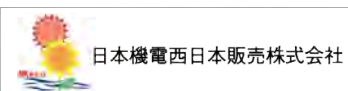
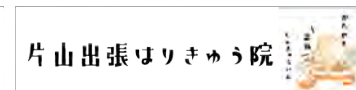
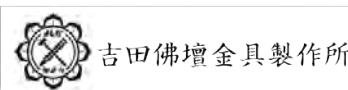
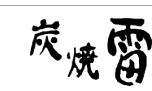
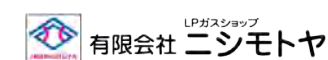
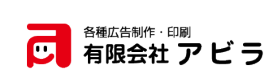
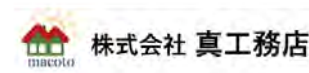
SPONSOR

Salon **Laki**

membership self hair removal salon



このみやぐるーぷ



TIME TABLE

12：50 開会

13：00 多目的 **35万フォロワーインフルエンサーが教える「魅せるショート動画の活用方法とその秘訣」**
SNSを採用・集客に直結させる具体事例を紹介します。応募数 3.5 倍の求人成功例や売上 1.5～2 倍増の実績をもとに、強み・目的・継続性を軸に SNS を経営の武器に変えるノウハウを解説します。

会議室 1 **クラウドファンディングは最強の広報ツール?老舗ふとん店が挑んだ”共感される発信”の力**
創業 100 年超の布団専門店イシケンが挑戦したクラウドファンディング事例を紹介します。SNS や地域ネットワークを駆使し、広告に頼らず共感と注目を集めた広報戦略の実践から学べます。

会議室 3 **訪日外国人向けデジタルマーケティングの工夫（～13：15 ショートセッション）**
広島県が掲げる「世界トップ 10 の観光県」実現に向け、訪日外国人集客の実践策を紹介します。外国人に伝わる Web サイトの工夫や、無料で始められる Google マップ活用（MEO）の具体例を学べます。

14：00 多目的 **中小企業にチャンス到来! X の企業活用 2025 最新セオリー**
X（旧 Twitter）の大幅な仕様変更により、従来の「フォロワー数至上主義」は過去のものとなりました。2025 年最新の仕様を理解し、効果的な情報拡散を実現する実践的な手法をお伝えします。

会議室 1 **「社長さん、教えて!中学生のいま知りたい」中学生と地域を繋ぐラジオ広報の力**
やめたいやめたいと思っていたラジオがまさかの求人ツールに?! FM みはらのラジオ番組「社長さん、教えて! 中学生のいま知りたい」がもたらした認知度向上と人材育成効果について語ります。

会議室 3 **今こそ知りたい、広島の中小企業の”生の声”**
2025 年 7 月実施 2000 社のアンケート結果を集計したものを詳しく解析し、報告します。メディアや行政が注目の分析を余すことなく、あなたへ。

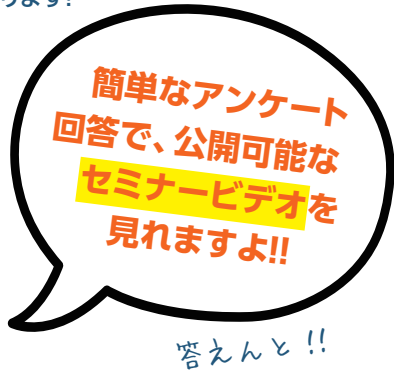
15：00 多目的 **～採用もマーケティングだ～ Indeed × セルフサーブで変わる採用戦略**
中小企業の採用課題に対し「Indeed」の基本から最新サービス「Indeed PLUS」までを解説します。求人原稿の改善や応募者対応の工夫など、今すぐ実践できる採用力強化のヒントが満載です。

会議室 3 **AI を味方につける!初心者からの AI 操作実践（～16：30 ロングセッション）**
AI 初心者の方から、AI をもう少し使いこなしたい方向けの、AI と仲良くなるためのセミナーです。講習と実際にスマホを操作しながら ChatGPT を楽しめるワークショップスタイルです。

16：00 多目的 **アナログな焼き鳥屋が IT で生まれ変わる! kintone が社内コミュニケーションと働きがいを劇的に向上させた!**
老舗焼き鳥店「雷」が kintone 導入で社内の心理的安全性と働きがいを高め、売上やコスト削減につなげた事例を紹介します。アナログな現場を変革した IT 活用と広報視点の秘訣を学べます。

会議室 1 **知るだけで全く違う!? SNS や印刷物のための写真の撮り方講座**
このセミナーを聞き終えたあなたは、ひとまわり上手な写真が撮れるようになります!一眼レフじゃなくても大丈夫。スマートフォンで「映える」写真を撮るためのコツとノウハウを学べます。

17：00 閉会



全勉強会共通のご連絡

- ・お席は自由です。
- ・参加登録していないセミナーもご参加いただけます。
（ただし、定員オーバーの際は参加登録された方から優先的に受講頂く形をとります）
- ・講義の録画録音はお控え頂きますようお願いいたします。
- ・写真撮影は問題ございませんが、スライドについては講師の許可がないものは映さないようにお願いいたします。
- ・イベントの様子を、同友会 HP や各支部の SNS 等へ報告として発信する予定です。
撮影 NG の方はお申し付け下さい。
- ・飲食は可ですが、持ち込んだペットボトルや食べ物のゴミはご自身でお持ち帰りください。
- ・ご不明なことがありましたら、受付もしくは近くの実行委員にお伝えください。
- ・1F の学食は夏休みのため、お休みです。

Indeed 採用戦略へご参加の方へ

セミナー終了後、こちらのアンケートにお答えください。



AI 勉強会ご参加の方へ

あらかじめ ChatGPT をダウンロードいただきますようお願いいたします。操作が難しければセミナー中にご案内をします。



iPhone 用



android 用



広島の中小企業と
地域の広報ラボ
広島県中小企業家同友会広報部主催

皆さま、本日は「広島の中小企業と地域の広報ラボ」にご参加いただき、まことにありがとうございます。実行委員を代表し、心より歓迎申し上げます。

経営において広報は単なる情報発信ではありません。自社の存在意義や理念を社会に示し、顧客・社員・地域との信頼を築く戦略的な経営課題です。売上や採用といった具体的な成果にも直結し、経営者自身の姿勢が問われる領域でもあります。本イベントでは、第一線で活躍する講師陣、困りごとを乗り越えてきた先輩方から実践的な知恵を学び、自社の経営に即した形で広報をどう活かすかを考える機会を用意しました。本日の学びを通じて、皆さまが「本当の広報」の力を経営に取り入れ、企業の未来を切り拓く一助となれば幸いです。どうぞ最後まで積極的にご参加ください。

広島西支部広報委員長 アイエーアイ（株）藤本 勝己